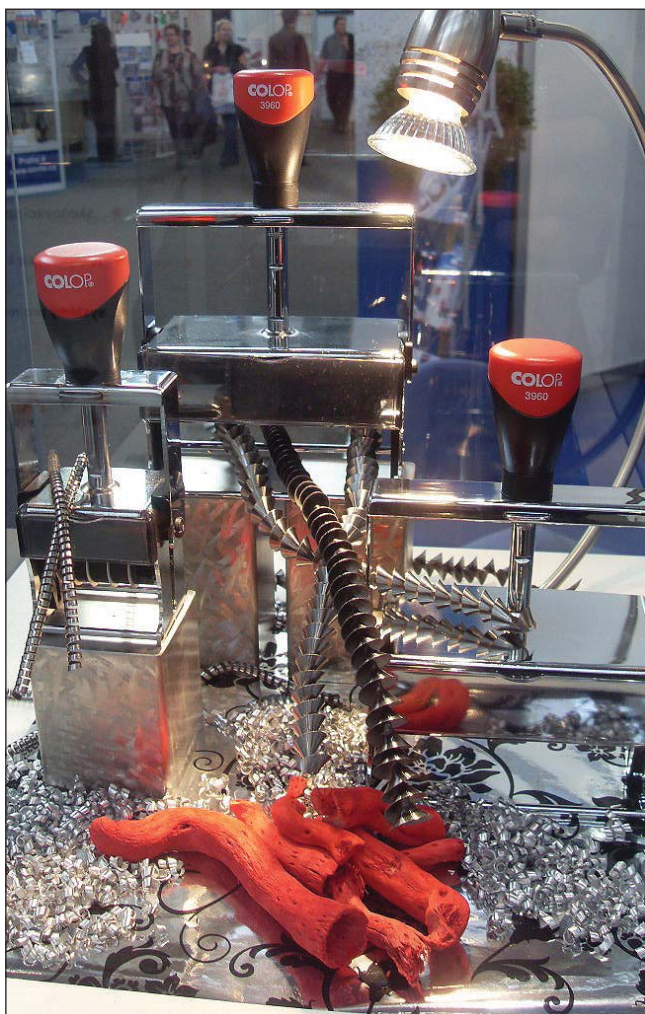


# COLOP® na veletrhu Reklama, Polygraf

Společnost COLOP již tradičně absolvovala světovou premiéru svých novinek na veletrhu Paperworld a českou premiéru nového sortimentu naplánovala na veletrhu Reklama Polygraf v Praze. Veletržní stánek společnosti COLOP CZ byl i letos umístěn ve střední hale Průmyslového paláce a svým moderním a atraktivním pojetím patřil k nejprestižnějším expozicím veletrhu. Otevřené a vzdušné pojetí expozice COLOP zvalo stálé zákazníky i nové klienty k jednacím stolům i k prezentaci výrobních technologií v jedné místnosti. Reakce českých i slovenských zákazníků korespondovala s velkým zájmem mezinárodní klientely na frankfurtském veletrhu. COLOP opět potvrdil špičkovou pozici moderního výrobce razítek a vůdčí postavení v oblasti inovací. Všechny vystavované novinky byly návštěvníky hodnoceny velmi kladně. Vysoce byla oceněna snaha a vůle



přicházet s inovacemi pravidelně, především vzhledem ke končící ekonomické a finanční krizi.

Událostí tohoto roku byla jednoznačně nová řada samobarvicích razítek Expert Line, která je z více než 80 % vyrobena z oceli. Veškeré hlavní díly jsou kovové, což dělá toto razítko mimořádně robustním a nejvhodnějším pro nekompromisní použití. Řada Expert Line bude k dodání ve velikostech textové desky až 55 x 106 mm. První reakce českých zákazníků slibují novince velký úspěch. Mnoho zákazníků se vyslovilo, že COLOP nyní přichází s takovým typem kovového razítka, které již dlouho očekávali.

Na loňském veletrhu COLOP poprvé vystavoval svoji řadu „Speciální edice“ bestselleru „Printer“. Po velkém úspěchu se rozhodl pokračovat i v roce 2010 a prezentoval novou „Speciální edici“. Letošním tématem se stalo ostré koření a slogan „Něco ostřejšího pro Vaši kancelář“ provázel prezentaci tří vybraných barevných odstínů - červený model s označením „chilli“, zelený model nesoucí název „paprika“ a žlutooranžové provedení evokující „curry“.

Novinkou Pen Stamp Alu Magnet vychází COLOP vstříc stále rostoucí poptávce po osobních razítkách. Vysoce atraktivní inovativní psací nástroj má zajímavé detaily, např. magnetický uzávěr a možnost jednoduché personalizace laserovým gravírováním na hliníkový povrch pláště.

Po výborné zkušenosti z loňského roku se COLOP CZ rozhodl uspořádat pro své nejvýznamnější zákazníky společnou večeři. Volba padla opět na stylovou restauraci Brasileiro Ambiente v historickém centru Prahy. Po úvodní prezentaci letošních novinek a inovací si všichni společně užili příjemný večer a pochutnali si na brazilských specialitách a argentinském víně.

Soudě podle ohlasu a reakcí zákazníků byl veletrh Reklama Polygraf 2010 pro společnost COLOP CZ opět velmi úspěšný. Společnost COLOP touto cestou vyslovuje svým zákazníkům velké poděkování, protože každý z jejich obchodních partnerů má na jejím úspěchu v České republice svůj obrovský podíl.